



WEB SAC

Sistema de Automação Comercial

START

RELATÓRIOS COMERCIAIS

Desenvolvido: Jackson S. Honoro

Atualizado: Julho/2015

Objetivo:

Este relatório tem a finalidade de apresentar a técnica de ordenar a importância de cada produto dentro do universo dos produtos existentes no estoque, considerando a sua participação percentual no total da venda. Cada produto possui uma importância diferentemente dos demais. Essa importância de cada item é, na realidade, o princípio do sistema ABC.

O princípio básico da análise ABC é muito simples:

Os produtos 'A' são os mais importantes, os 'B' são os próximos mais importantes e os 'C' são os produtos restantes.

Conceito:

Como o relatório define a análise ABC:

1. Levantamento dos dados de faturamento e quantidade vendida por produto no período analisado.
2. Organiza os produtos na ordem decrescente de faturamento.
3. Calcula o percentual do faturamento do produto em relação ao total do faturamento.
4. Calcula o percentual do faturamento acumulado dos produtos em relação ao total do faturamento.

Produtos "A" = são os produtos mais vendidos que somados representam 75% do faturamento total.

Produtos "B" = são os produtos que estão na faixa de 75% até 85% do faturamento total.

Produtos "C" = são os produtos restantes até 100% e representam 15% do faturamento total.

Importância da Análise ABC dos produtos

WEB SAC
Sistema de Automação Comercial

1. Definir locais estratégicos para os produtos mais importantes, tornando as operações de movimentação do estoque mais *otimizadas*.
2. Definição do Plano de Inventário onde os produtos mais importantes são inventariados com mais frequência.
3. Controle de estoque mais efetivo nos produtos mais importantes para evitar a ruptura ou falta destes no estoque causando perda de venda.
4. Devido ao grande número de itens a serem controlados deverá ser despendido mais tempo nos produtos mais importantes onde esta minoria é a mais representativa no faturamento total da loja.

Sumário

1. GERAR RELATÓRIOS GERENCIAIS DAS VENDAS.....	4
2. RELATÓRIO: ABC DE VENDAS	4

1. GERAR RELATÓRIOS GERENCIAIS DAS VENDAS

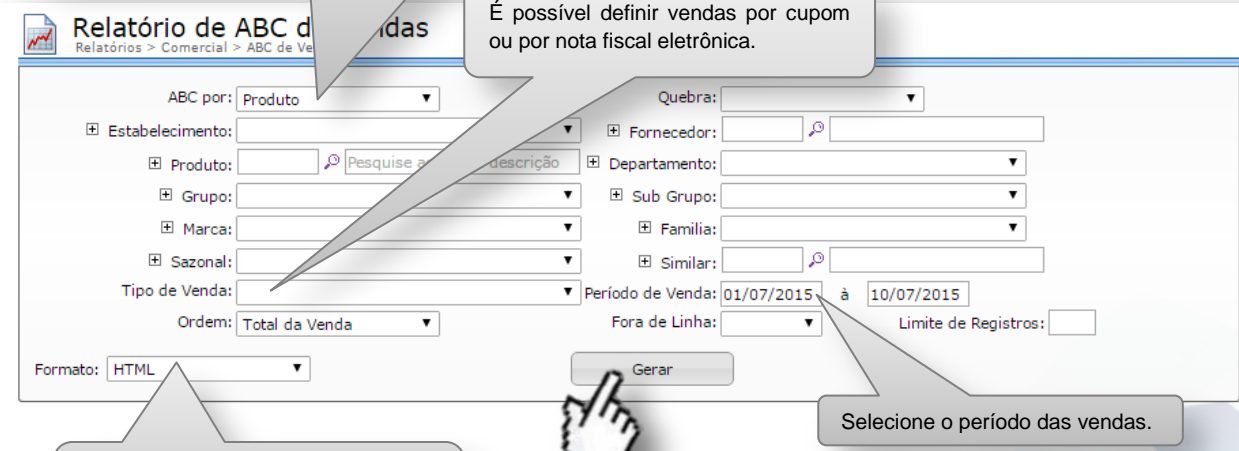
No módulo de “Relatórios” do WEBSAC tem uma vasta variedade de tudo o que foi de ‘Compras’ e ‘Vendas’ dentro do sistema. Um dos relatórios mais tradicional é o ABC de Vendas, pois é nele que o usuário pode conferir dentro de um período o faturamento do estabelecimento, margem de lucro dos produtos vendidos, total de custo, participação do produto em percentual no faturamento, entre outros.

2. RELATÓRIO: ABC DE VENDAS

Acesso: Relatórios > Comercial > ABC de vendas

Define a forma de agrupamento dos produtos para exibir no relatório, seja por data, departamento, produto, entre outros.

É possível definir vendas por cupom ou por nota fiscal eletrônica.



The screenshot shows the 'Relatório de ABC de Vendas' interface. The title bar reads 'Relatório de ABC de Vendas' and the breadcrumb is 'Relatórios > Comercial > ABC de Vendas'. The form contains several fields and a 'Gerar' button. Callouts provide instructions for various fields: 'ABC por: Produto', 'Formato: HTML', 'Período de Venda: 01/07/2015 à 10/07/2015', and 'Selecione o período das vendas.' A hand cursor is shown over the 'Gerar' button.

ABC por: Produto

Quebra: [dropdown]

Estabelecimento: [dropdown]

Fornecedor: [dropdown]

Produto: [dropdown] Pesquise a descrição

Departamento: [dropdown]

Grupo: [dropdown]

Sub Grupo: [dropdown]

Marca: [dropdown]

Familia: [dropdown]

Sazonal: [dropdown]

Similar: [dropdown]

Tipo de Venda: [dropdown]

Período de Venda: 01/07/2015 à 10/07/2015

Fora de Linha: [dropdown] Limite de Registros: [input]

Ordem: Total da Venda

Formato: HTML

Gerar

Defina o formato de saída do relatório, pode ser exibido em planilha, PDF ou em HTML.

Selecione o período das vendas.

O resultado do relatório por ABC por 'Produto' será este:

Participação: Percentual do produto sob o faturamento total.

Participação Acumulativa: Os cinco primeiros itens mais vendidos representam 14,96% do faturamento total.

Cod	Descricao	Venda Total	Custo Total	Lucro	Quant	Margem	Particip	Particip Acu	Pos
7009	#PAO FRANCES KG OFERTA#	76.647,31	0,00	76.647,31	10.233,90	0,00	7,41	7,41	1
48	QUEIJO MUSSARELA KG	26.015,77	17.731,97	8.283,80	1.183,37	46,72	2,52	9,93	2
3094	ACEM KG	24.345,24	20.492,55	3.852,69	1.542,17	18,80	2,35	12,28	3
3087	PALETA KG	13.952,14	11.589,89	2.362,25	871,42	20,38	1,35	13,63	4
29773	CERV BAVARIA LATA 350ML	13.766,59	13.983,00	-216,41	11.981,00	-1,55	1,33	14,96	5
3001	COXAO MOLE KG	12.433,23	10.290,21	2.143,02	623,47	20,83	1,20	16,16	6
7214	EMPADA UND	11.416,65	6.602,40	4.814,25	4.585,00	72,92	1,10	17,27	7
239	FILE PEITO FRANGO KG	11.214,44	7.590,38	3.624,06	1.165,52	47,75	1,08	18,35	8
3254	CONTRA FILE PECA	10.709,75	9.525,74	1.184,01	560,23	12,43	1,04	19,39	9
28691	CERV SKOL LATA 350ML	10.261,49	8.143,20	2.118,29	4.481,00	26,01	0,99	20,38	10
5739	COXA SOBRECOXA RESFRIADA KG	10.058,34	9.027,91	1.030,43	2.227,22	11,41	0,97	21,35	11
24	PRESUNTO COZIDO SADIA KG	9.335,89	5.664,18	3.671,71	346,75	64,82	0,90	22,26	12
468	TOMATE Kg	8.843,38	5.944,90	2.898,48	2.935,01	48,76	0,86	23,11	13
406	BATATA LAVADA KG	8.818,03	6.192,18	2.625,85	2.961,88	42,41	0,85	23,96	14
7023	#PAO DOCE NOVA ERA KG#	8.443,00	0,00	8.443,00	774,57	0,00	0,82	24,78	15
475	CEBOLA Kg	7.709,02	4.973,66	2.735,36	1.230,08	55,00	0,75	25,53	16
3117	COSTELA KG	7.704,40	5.770,40	1.933,92	660,97	33,51	0,75	26,27	17
3346	LING TOSC SADIA KG	7.579,80	6.708,59	871,21	745,74	12,99	0,73	27,00	18
5722	PEITO FRANGO RESFRIADO KG	7.542,21	5.468,15	2.074,06	1.332,39	37,93	0,73	27,73	19
20619	CERV BRAHMA LATA 350ML	7.537,59	6.225,96	1.311,63	4.051,00	21,07	0,73	28,46	20
3124	CONTRA FILE KG	7.288,74	5.422,42	1.866,32	288,39	34,42	0,70	29,17	21
192	FRANGO INTEIRO KG	6.962,52	6.022,47	940,05	1.823,50	15,61	0,67	29,84	22
3025	PATINHO KG	6.855,95	5.413,56	1.442,39	342,59	26,64	0,66	30,50	23
1113	LING TOSC AURORA KG	5.979,12	4.398,96	1.580,16	472,64	35,92	0,58	31,08	24
5746	ASA FRANGO RESFRIADA KG	5.871,16	3.774,40	2.096,76	770,03	55,55	0,57	31,65	25
99448	LEITE INTEGRAL HERCULES 1L	5.614,11	5.418,15	195,96	2.349,00	3,62	0,54	32,19	26
186704	CERV SKOL 360 LATA 350ML	5.411,19	0,00	5.411,19	3.627,00	0,00	0,52	32,72	27
20602	REFR COCA COLA 2L	5.334,99	4.653,61	681,38	1.091,00	14,64	0,52	33,23	28
3049	ALCATRA KG	5.204,39	0,00	5.204,39	225,95	0,00	0,50	33,73	29
213110	CIG FREE RED MACO (213110)	5.136,75	4.702,98	433,77	761,00	9,22	0,50	34,23	30
79	LING CALAB SADIA KG	4.913,15	3.058,99	1.854,16	307,26	60,61	0,48	34,71	31
338	BANANA NANICA Kg	4.891,13	4.088,16	802,97	2.963,58	19,64	0,47	35,18	32
249362	CIG HOLLYWOOD ORIGINAL (249362)	4.836,00	4.254,25	581,75	744,00	13,67	0,47	35,65	33
7405	#MASSA SALGADA+RECHEIO KG	4.825,61	0,00	4.825,61	275,95	0,00	0,47	36,11	34
321	BANANA PRATA Kg	4.588,21	4.697,13	-108,92	1.648,12	-2,32	0,44	36,56	35
3407	QUEIJO PARMESAO KG	4.464,58	2.889,85	1.574,73	144,06	54,49	0,43	36,99	36

14755	TORCIDA CEBOLA 50G	1,19	0,00	1,19	1,00	0,00	0,00	100,00	5495
181501	SUCO CLIGHT ABACAXI+GENG 8G	1,19	0,81	0,38	1,00	46,91	0,00	100,00	5496
231411	CALDO ARISCO COSTELA 57G	1,19	0,77	0,42	1,00	54,55	0,00	100,00	5497
157216	TORCIDA CHURRASCO	1,19	0,00	1,19	1,00	0,00	0,00	100,00	5498
166461	EMISENI CANUDO REFR C/50UN	1,10	0,72	0,38	1,00	52,78	0,00	100,00	5499
175982	CHOC HERSHEY'S COOKIES 25G	1,09	0,73	0,36	1,00	49,32	0,00	100,00	5500
252201	SUCO FIT LIMAO+HORTELA 8G	0,99	0,72	0,27	1,00	37,50	0,00	100,00	5501
149440	BARRA CER PARATI MOR+CHOC LIGHT 20G	0,99	0,00	0,99	1,00	0,00	0,00	100,00	5502
35095	PALHA ACO BRILLO N.O 25G	0,99	0,58	0,41	1,00	70,69	0,00	100,00	5503
252225	SUCO FIT LARANJA+PESS 8G	0,99	0,72	0,27	1,00	37,50	0,00	100,00	5504
200714	REFR FIT MANGA+HORTELA 10G	0,99	0,72	0,27	1,00	37,50	0,00	100,00	5505
252874	COADOR 7CM	0,99	0,66	0,33	1,00	50,00	0,00	100,00	5506
209298	SUCO FIT UVA 10G	0,99	0,72	0,27	1,00	37,50	0,00	100,00	5507
52634	FOLHA DE LOURO 3G	0,89	0,00	0,89	1,00	0,00	0,00	100,00	5508
221870	SUCO MID MARACUJA 25G	0,89	0,61	0,28	1,00	45,90	0,00	100,00	5509
		1.034.132,68	676.994,65	357.138,03	250.511,67	52,75	100,00		

Total do faturamento.

Total de itens vendidos.

O resultado do relatório por ABC por 'Departamento', mostra os produtos agrupados em seus departamentos e seus valores:

Cod	Descrição	Venda Total	Custo Total	Lucro	Quant	Margem	Particip	Particip Acu	Pos
12	ACOUGUE	198.618,81	149.297,02	49.321,79	18.137,33	33,04	19,21	19,21	1
13	PAES & DOCES	144.906,32	10.365,22	134.541,10	22.284,06	1.298,01	14,01	33,22	2
11	FRIOS E LATICINIOS	139.436,27	98.665,44	40.770,83	26.008,99	41,32	13,48	46,70	3
10	BEBIDAS	124.585,92	99.765,72	24.820,20	48.445,00	24,88	12,05	58,75	4
8	MERCEARIA	104.534,60	74.578,46	29.956,14	37.968,00	40,17	10,11	68,86	5
3	VAREJAO	95.618,46	74.697,59	20.920,87	38.804,62	28,01	9,25	78,10	6
1	BOMBONIERE	41.537,47	28.614,58	12.922,89	17.625,42	45,16	4,02	82,12	7
14	CIGARRO	37.422,25	33.917,37	3.504,88	5.783,00	10,33	3,62	85,74	8
4	MATINAIS	34.319,97	26.886,32	7.433,65	6.429,00	27,65	3,32	89,06	9
7	HIGIENE PESSOAL	33.928,06	23.254,26	10.673,80	8.062,00	45,90	3,28	92,34	10
6	PRODUTOS DE LIMPEZA	29.403,74	20.554,29	8.849,45	7.116,87	43,05	2,84	95,18	11
9	BAZAR	17.535,98	10.373,23	7.162,75	3.836,38	69,05	1,70	96,88	12
2	GRAOS E CEREAIS	16.882,54	14.926,46	1.956,08	5.151,00	13,10	1,63	98,51	13
5	MASSAS	7.252,28	5.364,42	1.887,86	3.851,00	35,19	0,70	99,21	14
15	SORVETE	4.978,14	3.649,27	1.328,87	449,00	36,41	0,48	99,69	15
21	PET/PASSAROS/CANARIOS	3.117,30	2.048,28	1.069,02	557,00	52,19	0,30	99,99	16
24	PRODUTOS DE CARRO	54,57	36,72	17,85	3,00	48,61	0,01	100,00	17
		1.034.132,68	676.994,65	357.138,03	250.511,67	52,75	100,00		

WebSac é um dos produtos desenvolvido pela:



ControlWare
S I S T E M A S

SUPORTE:

Segunda á sexta das 8:30hs as 18:00hs

(11) 3018-1980

Fim de semana e feriados:

(11) 9 9772-6565

WEB SAC
Sistema de Automação Comercial